

LEGRAND GROUP BRAND CENTER

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА

1.0 ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

1.1 ЛОГОТИП

1.2 ВЕРСИИ

1.3 ПРИМЕНЕНИЯ

1.4 НЕДОПУСТИМОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



1.0 ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

1.1 ЛОГОТИП

Компонент

Фирменный знак играет главную роль в построении имиджа Legrand. Ниже изложены правила, позволяющие обеспечить оптимальное представление бренда Legrand и его чёткую идентификацию во всех выпускаемых публикациях.

Pantone: Pantone:
 Red 032 process Black
 4 colour: 4 colour:
 M100 K100
 Y100



Пустая область ("зона уважения" логотипа)

Необходима для удобочитаемости фирменного знака, поэтому при верстке новой публикации следует обеспечить наличие пустой области вокруг фирменного знака.

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР
СО ЗНАКОМ ®



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР



Символ "зарегистрированный товарный знак" (®) связан с логотипом. Знак ® ставят после логотипа.

- Если ширина логотипа превышает 50 мм, то размер ® знака уменьшают;
- Если ширина логотипа меньше 50 мм, то размер знака ® оставляют пропорциональным размеру логотипа;
- По соображениям удобочитаемости знак ® не ставят, если ширина логотипа меньше 25 мм.

1.0 ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Символ перед словом legrand и знак ® – чёрного цвета. Слово legrand – красного цвета. Однако фирменный знак может быть напечатан чёрным цветом или белым цветом на чёрном фоне, или серым цветом (в основном при перечислении нескольких брендов). Использование всех остальных цветов (например, зелёного или синего), кроме указанных на этой странице, запрещено.

1.2 ВЕРСИИ

ЦВЕТОВЫЕ ВЕРСИИ



Это основная версия фирменного знака. Её следует использовать как можно чаще.

ВЕРСИЯ "НЕГАТИВ"



Для использования исключительно на тёмном фоне (на цветном фоне или на картинке). См. правила + ссылку

СЕРАЯ ВЕРСИЯ






Используется как одиночный элемент в основном при перечислении нескольких брендов.

ЧЁРНАЯ ВЕРСИЯ



Используется только для одноцветной печати.

		
Pantone: Red 032	Pantone: process Black	4 colour: K80
4 colour: M100	4 colour: K100	
Y100		

1.0 ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

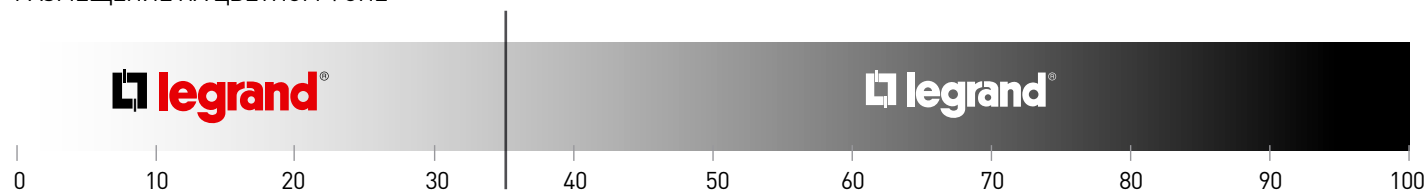
1.3 ПРИМЕНЕНИЯ

Оптимальное использование фирменного знака Legrand – в версии для четырёхкрасочной печати на белом фоне.

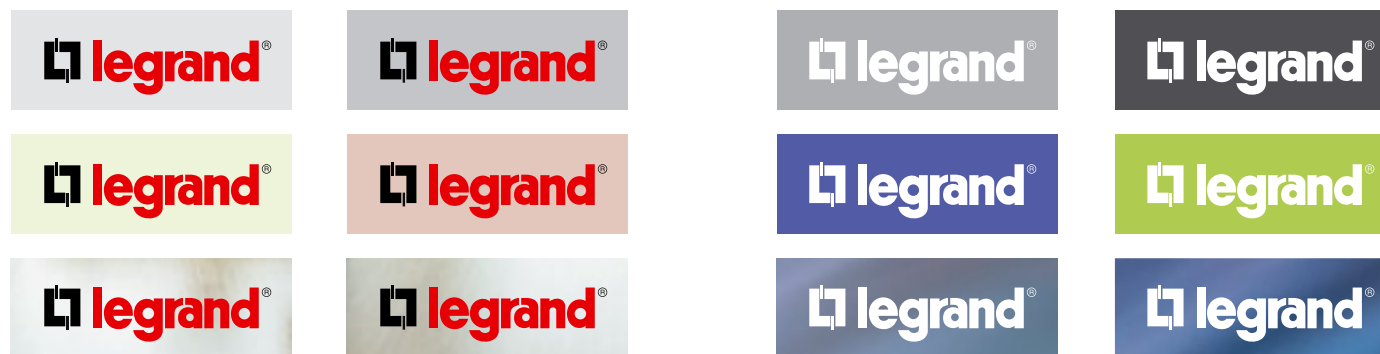
Размещать фирменный знак на цветном фоне или картинке разрешается только при крайней необходимости и после того, как были испробованы все остальные возможности (например, замена фона). В этом случае следуйте правилам, изложенным на этой странице.

➤ ТОЛЬКО В ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ!!!

РАЗМЕЩЕНИЕ НА ЦВЕТНОМ ФОНЕ



Примеры:



В случае сомнений пожалуйста обращайтесь в офис Legrand (ООО “Фирэлек”) в Москве.

1.0 ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Ниже приведены примеры недопустимых комбинаций фирменного знака Legrand с различными фонами.

1.4 НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Цвет шрифта слова legrand неразличим на этом фоне.



Цвет символа перед словом legrand неразличим на этом фоне.



Чёрная версия фирменного знака плохо читается на этом фоне.



Белая версия фирменного знака плохо читается на этом фоне.



Цвет символа перед словом legrand неразличим на этом фоне.



Цвет шрифта слова legrand плохо различим на этом фоне.



Чёрная версия фирменного знака плохо читается на этом фоне.



Белая версия фирменного знака плохо читается на этом фоне.

ЗАМЕНИТЕ ФОН!!!

1.0 ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Фирменный знак Legrand состоит из чёрного символа в сочетании с красным словом legrand. Это оригинальный графический элемент (защищённый авторским правом), который запрещено изменять, перерисовывать иначе или воспроизводить стандартными шрифтами.

Ниже приведены примеры недопустимого использования фирменного знака Legrand.

1.4 НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Символ всегда должен использоваться вместе с текстом.



Аналогичным образом, текст всегда должен использоваться вместе с символом.



Символ и текст всегда должны находиться на одной строке.



Запрещается менять цвета местами.



Запрещается искажать фирменный знак.



Запрещается изменять взаимные пропорции элементов фирменного знака.



Запрещается применять эффект прозрачности.



Запрещается применять эффект зеркального отражения.



Запрещается наклонять фирменный знак.



Запрещается применять любые другие эффекты!



Недопустимая версия.



A Group Brand | legrand

Рядом с фирменным знаком Legrand запрещается размещать другие логотипы и печати. Строку, на которой находится фирменный знак Legrand, запрещается использовать в качестве базовой линии для размещения любой другой информации.