



СОТРУДНИЧЕСТВО
И РАЗВИТИЕ

СТАНДАРТЫ LEGRAND

по работе с интернет-магазинами

январь 2021

МИРОВОЙ СПЕЦИАЛИСТ
ПО ЭЛЕКТРИЧЕСКИМ И ИНФОРМАЦИОННЫМ СИСТЕМАМ ЗДАНИЙ

 **legrand**[®]
www.legrand.ru



СТАНДАРТЫ LEGRAND ПО РАБОТЕ С ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМИ

1. Общие понятия и определения.....	2
2. Общие требования	3
3. Критерии получения статуса	3
4. Обязательства сертифицированного интернет-магазина перед Группой Legrand.....	4
5. Обязательства Группы Legrand перед сертифицированными интернет-магазинами.....	5
6. Подтверждение статуса.....	5
7. Фирменный стиль Legrand.....	6

1 ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В рамках настоящих Стандартов под именем «**Группа Legrand**» понимается ООО «ЛЕГРАН», которое является 100% дочерней компанией Legrand SNC.

Группа Legrand определяет следующий официальный статус партнерства для интернет-магазинов:

Сертифицированный интернет-магазин партнер Legrand (далее «ИМ») – организация, занимающаяся онлайн-продажей электрооборудования торговых марок Группы Legrand для широкой аудитории потребителей.

2

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

2.1. ТРЕБОВАНИЯ К САЙТАМ,
содержащим в имени домена наименование бренда Legrand, ВТicino, а также название серий продукции:

2.1.1. При использовании бренда Legrand или ВТicino, а также названий серий продукции на главной странице сайта и/или в наименовании домена, магазин должен четко идентифицировать свой статус в левом верхнем углу по отношению к Группе Legrand и/или ВТicino, то есть указать крупным шрифтом (не менее 14 пт) свое положение: официальный дистрибьютор, официальный партнер, сертифицированный интернет-магазин и т. п.

2.1.2. Сайты, содержащие в домене наименование бренда Legrand, ВТicino или названия серий продукции, не должны предлагать, размещать и давать ссылки на электротехническую продукцию других производителей, а представлять только продукцию группы Legrand.

2.1.3. В электронной и телефонной коммуникации с клиентом ИМ не должен вводить в заблуждение, а точно обозначить свой статус по отношению к Группе Legrand и/или ВТicino – дистрибьютор, партнер, сертифицированный интернет-магазин и т. п.

**2.2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ
К ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМ**

2.2.1. Сертифицированный ИМ должен соблюдать фирменный стиль и правила представления логотипов Legrand и/или ВТicino как в интернет-магазине, так и в социальных сетях. Читайте подробнее в п. 7.

2.2.2. Информация на сайте о Legrand и/или ВТicino должна быть представлена в таком виде, чтобы посетители **не ассоциировали сайт с фирменным сайтом Legrand или ВТicino.**

2.2.3. Технические описания и изображения оборудования должны быть актуальными и представлены в виде карточек отдельных товаров. ИМ максимально полно размещает электронный контент, который передают представители Группы Legrand (фотографии, ролики и т. п.).

2.2.4. При наличии демонстрационного зала продукция Legrand может быть представлена на экспозиционных стендах одного из двух видов:

- фирменных стендах Legrand;
- стендах собственного производства.

2.2.5. Сотрудники ИМ, предлагающие продукцию Группы Legrand, должны быть квалифицированы и технически осведомлены.

3

КРИТЕРИИ ПОЛУЧЕНИЯ СТАТУСА

**3.1. СОБЛЮДЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ
ПОЛИТИКИ ГРУППЫ LEGRAND**

3.2. ТРЕБОВАНИЯ К АССОРТИМЕНТУ

3.2.1. ИМ обязуется представлять (размещать) на сайте не менее 15 серий* продукции торговых марок, исключительные права на которые принадлежат компаниям, входящим в Группу Legrand.

3.2.2. Список продукции, рекомендованный для представления на сайте сертифицированного интернет-магазина:

Электроустановочные изделия

Категория Стандарт: Valena Life, Valena Allure, Valena Classic, Celiane.

Категория Топ-эконом: Etika, Cariva.

Категория Эконом: Kartika.

Категория Люкс: ВТicino (Living Light, Axolute), Legrand (Celiane, Galea Life).

Накладной монтаж, категория Стандарт: Plexo IP55.

Накладной монтаж, категория Эконом: Quteo.

Низковольтное оборудование

Модульное оборудование: DX³, TX³.

Контакторы CX³.

Автоматические выключатели для защиты электродвигателя MPX³.

Выключатели-разъединители DCX-M, SPX.

Переключатели, контакторы, импульсные реле, таймеры и реле времени.

* Исключением являются интернет-магазины, осуществляющие продажу электроустановочного оборудования преимущественно категории люкс.

Шкафы, щиты и системы внутреннего распределения

Щитки Mini-s.

Накладные и встраиваемые щитки: Nedbox, Practibox, Practibox³.

Влагозащищенные щитки: Plexo³.

Распределительные клеммы, блоки, шины и оптимизированная система VX³/HX³.

Электрооборудование специального назначения

Многорозеточные блоки и разъемы.

Вилки и розетки серии Helium.

Удлинитель.

Беспроводные звонки.

Силовые розетки на 20 А и 32 А.

Решения для офисов и рабочих мест

Серия Mosaic.

Кабельные каналы и мини-каналы серии Metra.

Кабельные каналы, мини-каналы серии DLP

и мини-плинтусы DLPlus.

Напольные коробки, выдвижные розеточные блоки и настольные органайзеры.

Колонны и мини-колонны.

Структурированные кабельные системы LSC2

Коммутационные блоки, панели, шнуры, розетки кат. 6a, 6 и 5.

Стойки и серверные шкафы.

Решения для оптоволоконных сетей.

Источники бесперебойного питания

Keog Multiplug, мощность 600 – 800 ВА.

Niky, Niky S, мощность 600 – 3 000 ВА.

Daker, мощность 1 000 – 10 000 ВА.

Монтажное оборудование и промышленные разъемы

Промышленные разъемы и щитки Tempa P17 и Nupra.

Система управления и сигнализации Osmoz.

Система маркировки CAB³, Memocab и Duplix.

Клеммные блоки VikingTM 3.

Система гибких (гофра) и жестких труб RTA.

Монтажные и кабельные хомуты ColsonTM.

Управление освещением

ЕСО датчики 48944, 48945, 48946.

Автономные датчики со встроенным релейным блоком и без блока. Шинные системы управления

освещением – SCS/BUS и KNX.

Системы домашнего комфорта

Система домашней автоматизации MyHOME SCS.

Беспроводная система домашней автоматизации MyHOME Play с технологией Zigbee.

Эвакуационное оборудование и аварийное освещение

Аварийные светильники U34 LED.

Автономные светодиодные и люминесцентные

эвакуационные светильники U21 LED и U21.

Светодиодные прожекторы аварийного освещения.

Полный перечень оборудования – на сайте www.legrand.ru

3.3. ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРООБОРОТУ

Объем годовых закупок (товарооборот) продукции Legrand должен составлять:

Регионы – от 400 тыс. руб. с НДС

в закупочных ценах у дистрибьютора.

Московская область – от 400 тыс. руб. с НДС

в закупочных ценах у дистрибьютора.

Москва и С.-Петербург – от 2 млн руб. с НДС

в закупочных ценах у дистрибьютора.

3.4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ИМ

Наличие посадочной страницы с продукцией Legrand и/или BTicino, где в формате плиток представлены все категории продуктов в соответствии с ассортиментом ИМ и последующим переходом в раздел со списком серий.

Карточка товара должна содержать: фотографии продукции, характеристики, видео, инструкции, каталог или брошюру, связанные товары.

4

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СЕРТИФИЦИРОВАННОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПЕРЕД ГРУППОЙ LEGRAND

4.1. Продукция торговых марок Группы Legrand, реализуемая ИМ, должна приобретаться у официальных дистрибьюторов Группы Legrand.

4.2. Все сотрудники ИМ, занимающиеся продажами оборудования Legrand, должны пройти бесплатное обучение по ассортименту продукции, представленной на сайте ИМ:

- на базе локального учебного центра Группы Legrand;

- на базе ИМ силами уполномоченных представителей Группы Legrand.

4.3. Уполномоченные представители Группы Legrand вправе ежемесячно проводить

контроль складских запасов продукции ИМ на предмет оригинальности происхождения. В случае обнаружения поддельной или нелегально ввезенной на территорию Российской Федерации продукции, ИМ незамедлительно лишается статуса, предоставленного настоящими Стандартами.

4.4. ИМ обязуется:

4.4.1. Ежемесячно предоставлять статистику продаж по всему реализуемому ассортименту продукции Legrand. Формат предоставления данных: артикул, количество, цена.

4.4.2. Оказывать активное содействие Группе Legrand в продвижении новых продуктов.

4.4.3. Принимать участие в организуемых Группой Legrand совместных маркетинговых мероприятиях (промо-акциях, маркетинговых исследованиях, анкетировании и т. п.), проводимых в целях стимулирования интереса потребителей к продукции.

4.5. ИМ обязуется разместить на главной (сквозной) странице своего сайта баннер «Сертифицированный интернет-магазин партнер Legrand» с ID-кодом. По клику на баннер происходит переход на страницу сайта Legrand, подтверждающую статус данного ИМ.

4.6. Согласовывать с Legrand все рекламно-маркетинговые активности, которые сопровождаются снижением цены.

4.7. По запросу делиться с компанией Legrand результатами рекламно-маркетинговых активностей: контекстная реклама, реклама на Яндекс.Маркете, баннерная реклама.

4.8. По согласованию сторон предоставлять доступ к личному кабинету Яндекс.Метрика и Google Analytics.

4.9. По запросу предоставлять выгрузку следующих метрик: посещаемость сайта в разрезе месяц/полгода/года, показатель отказов, CTR, CR, CPA, CPO.



ID: 54321

5

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ГРУППЫ LEGRAND ПЕРЕД СЕРТИФИЦИРОВАННЫМ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОМ

ГРУППА LEGRAND ОБЯЗУЕТСЯ:

5.1. Предоставить электронный знак «Сертифицированный интернет-магазин партнер Legrand» с ID-кодом для размещения на главной (сквозной) странице сайта.

5.2. Предоставить сертификат сертифицированного ИМ.

5.3. Разместить контактную информацию ИМ на сайте www.legrand.ru или www.bticino.ru в разделе «Где купить».

5.4. Выделить специалиста для:

- проведения технических консультаций;
- помощи в расчете проектов;
- обеспечения технической документацией (инструкциями по использованию, схемами подключений);
- информационной поддержки по новым продуктам и технологиям Legrand.

5.5. Обучить персонал ИМ локально на территории партнера или на базе учебного центра Legrand.

6

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СТАТУСА

6.1. При соблюдении ИМ требований, изложенных в настоящих Стандартах, Группа Legrand присваивает ИМ официальный статус «Сертифицированный интернет-магазин партнер Legrand» и подтверждает присвоенный статус выдачей сертификата партнера и электронного знака.

6.2. Срок действия статуса – 1 год.

6.3. За один месяц до окончания срока

действия статуса Группа Legrand проводит комплексную проверку для подтверждения соответствия ИМ настоящим Стандартам.

6.4. Статус ИМ на следующий срок присваивается при условии успешного прохождения проверки. В случае обнаружения каких-либо недостатков в ходе этой проверки статус присваивается после их исправления.

ГРУППА LEGRAND ВПРАВЕ ИЗМЕНЯТЬ УСЛОВИЯ, ИЗЛОЖЕННЫЕ В НАСТОЯЩИХ СТАНДАРТАХ, В ОДНОСТОРОННЕМ ПОРЯДКЕ С ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ УВЕДОМЛЕНИЕМ ПАРТНЕРА.

7

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ LEGRAND

7.1. ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГОТИПА

ЛОГОТИП ИГРАЕТ ГЛАВНУЮ РОЛЬ В ПОСТРОЕНИИ ИМИДЖА ЛЮБОГО БРЕНДА. ПРИ РАЗРАБОТКЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОБЛЮДЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ ПРАВИЛА:

7.1.1. ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Между логотипом Legrand и другими элементами композиции должно оставаться охранное поле размером не менее 1 ширины (X) знака Legrand.



7.1.2. ПРИНЦИП РАВНОЗНАЧНОСТИ

При размещении логотипа Legrand вместе с логотипом партнера на одном информационном носителе необходимо соблюдать принцип равнозначности.

Равнозначные логотипы



Неравнозначные логотипы



7.1.3. ЦВЕТОВЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА



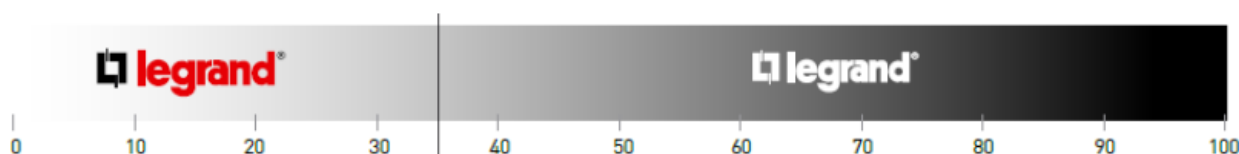
Основная версия

Используется в подавляющем большинстве случаев



Версия «Негатив»

При размещении на темном фоне – насыщенность цвета более 35%



Черная версия

Для одноцветной (черно-белой) печати



Серая версия

При перечислении нескольких брендов

7.2. ЧЕК-ЛИСТ ПО СОБЛЮДЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ LEGRAND НА САЙТАХ ПАРТНЁРОВ:

- На сайте присутствует логотип Legrand размером не менее 151 × 38 px
- Соблюдено охранное поле логотипа
- Шрифт легко читается, на странице использовано не более двух шрифтов
- Умеренная цветовая палитра: не более 3 основных цветов
- Фавикон-логотип – черный, его фон – прозрачный
- На сайте размещена общая информация о бренде Legrand
- В случае, если логотип размещен в шапке сайта, запрещено дублировать логотип в баннерах

7.3. ЧЕК-ЛИСТ ПО СОБЛЮДЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ LEGRAND В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

- Размер логотипа Legrand для изображений в социальных сетях не более 222 × 39 px
- Соблюдено охранное поле логотипа
- При размещении логотипа Legrand рядом с логотипом партнера применяется принцип равнозначности
- В посте соотношение сторон изображения: от 1.91:1 до 4:5
- В Stories: на 14% (250 пикселей) верхней и нижней части изображения нет текста и логотипов
- На изображении текст занимает не более 20 % площади
- Разрешение изображений: минимум 1080 × 1080 px
- Используются релевантные хештеги: #legrand_solutions / #legrand technologies / другое

СЛУЖБА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ

8-800-700-75-54 |  24|7|365



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В МОСКВЕ:
ООО "ЛЕГРАН" 105066, Москва,
ул. Нижняя Красносельская,
д. 40/12, корп. 2, этаж 3, БЦ «Новь»
Тел.: (495) 660-75-50 / 60
bureau.moscou@legrand.ru
www.legrand.ru
РЕГИОНАЛЬНЫЕ БЮРО:
www.legrand.ru/about/offices/